

## PROGRAM RAZVOJA DRUŽBENO ODGOVORNIH PODJETNIŠKIH IDEJ

TEME PROGRAMA -vsak sklop traja 20 ur, skupaj 100

### 1. SKLOP

#### KAKO POSTATI PODJETNIK

Teme bodo predstavljene na daljavo, del vsake teme poteka v praksi

- Predstavitev projekta Znanje in dobre prakse ter samega programa
- Spoznavanje med udeleženci in mentorji (prvo mreženje)
- Koncept družbeno odgovornega podjetništva
- Socialno podjetništvo kot nov izziv sodobnega časa
- Izzivi upravljanja socialnega podjetja – učna praksa v izbranem socialnem podjetju
- Načela socialnega podjetništva v poslovnih procesih - učna praksa v izbranem socialnem podjetju
- Zakonodaja - pogoji ustanavljanja novega podjetja in pridobitev statusa socialnega podjetja

### 2. SKLOP

#### IZ TEORIJE V PRAKSO

- Poslovni bonton/poslovno komuniciranje v času družbenih sprememb
- Vodenje in ravnanje z ljudmi v poslovnem svetu
- Timsko delo in poznavanje značilnosti te oblike dela na daljavo
- Poslovni načrt - povzetek, predstavitev poslovne zamisli, marketing, učinkovito poslovanje, finančna projekcija, ocena tveganja, izdelava poslovnega načrta
- Nadgradnja digitalnih kompetenc -obisk Ljudske univerze Ormož, spoznavanje možnosti nadgradnje obstoječega znanja in nadgradnja digitalnih kompetenc
- Predstavitev dobrih praks UE Ormož na primeru socialne ekonomije (zadruga, socialna podjetja, zaposlitveni centri..in druga družbeno odgovorna podjetja) – ogled dobrih praks Botanik, Z-Eniac, EKO, Center ponovne uporabe, Eko prelekija itd.
- Mrežni podjetniški inkubator Ormož – predstavitev programa dela in možnosti za vključitev – obisk inkubatorja

### 3. SKLOP

#### KREIRAMO LASTNE POSLOVNE IDEJE

- Predstavitev marketinškega pristopa uspešnih podjetnikov
- Poslovni model – Canvas in drugi
- Spletni marketing
- Inovativni menedžment
- Učna praksa – spoznavanje možnosti razvoja poslovnih idej udeležencev v praksi
- Izoblikovanje idej udeležencev v razgovoru z mentroji v družbeno odgovornih podjetjih

#### 4. SKLOP

##### KAKO FINANČNO USPEŠNO POSLOVATI?

- Finančne spodbude- razpisi-viri financiranja
- SPOT točka
- Spletni portali za pomoč podjetnikom (Ajpes, e-Vem, bizi....)
- Učna praksa – ocenitev možnosti financiranja poslovne ideje, sodelovanje z institucijami, ki ponujajo finančne spodbude

#### 5. SKLOP

##### JAVNA PREDSTAVITEV POSLOVNE IDEJE (ONLINE/ V ŽIVO) – priprava videa za YT objavo

- Obravnava navodila za javno predstavitev poslovne ideje
- Predstavitve poslovne ideje pred kamero (v kolikor bodo to razmere dopuščale), sicer online, s snemanjem
- Analiza javne predstavitve poslovne ideje v skupini in zaključek s podelitvijo potrdil o udeležbi

V program bodo vključeni, zunanji strokovnjaki, mentorji, prav tako bomo za udeležence pripravili učno gradivo.

**Potrdilo o udeležbi se pridobi, kadar udeleženec opravi vseh pet sklopov v trajanju 100 ur.**

Pripravila:  
Nina Prelog